Fra indsatsperiode til hverdag – mikrobølger

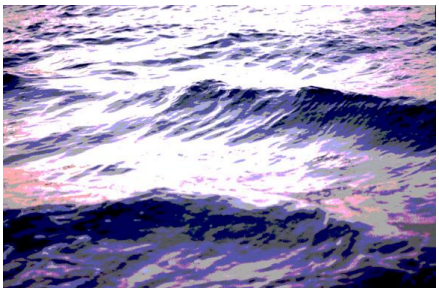
I indsatsperioden er der stor opmærksomhed på sikkerheden og adfærden, da der er givet information, aftalt fokusområder, osv., men når indsatsperioden er gennemført ”melder hverdagen sig”. Fokus er måske mindre, og så er det ikke unormalt at konstatere en stigning i ulykker, tilløb til ulykker og materielle skader.

For at fastholde fokus er det derfor afgørende, at ledelse og arbejdsmiljørepræsentanter fortsat er beviste om deres opgaver som rollemodeller. De skal fortsat signalere, at emnet er højt prioriteret, de skal fortsat informere, tale med medarbejderne, uddele ris og ros.

Generelt anbefales det at fortsætte arbejdet med alle registreringer samt sikkerhedsgennem-gange. Hvordan der skal arbejdes med konsekvens eller sanktioner ved overtrædelse af færdselspolitik og færdselsregler skal også aftales. En mulighed kunne være at fortsætte med klippekortet!

Alligevel kan der være behov for i perioder at styrke fokus på adfærden og den interne færdsel, f.eks. ved at gennemføre nogle mindre kampagner, indsatser eller events – her kaldet mikrobølger.

I dette afsnit kan I derfor få input til mikrobølger. Der er ikke tale om skræddersyende kampagner med detaljerede beskrivelser, tidsplaner, osv. Derimod er der tale om korte oplæg til ideer, som I selv kan arbejde videre på!!



Afsnittet indeholder:

- En række ideer til mikrobølger, som virksomhederne kan arbejde videre på for at fastholde fokus på adfærd og sikkerhed i den interne færdsel.

CD

På den vedlagte CD under mappen ”fra indsatsperiode til hverdag - mikrobølger” kan I hente ideerne til mikrobølger og arbejde videre på dem.

Ideer til mikrobølger

Det er kun fantasien, der sætter grænsen for, hvilke kampagner, indsatser eller events – her kaldet mikrobølger, som I kan igangsætte på jeres virksomhed. I skal selvfølgelig være opmærksomme på kulturen på virksomheden, så I ikke rammer helt ved siden af.

I nedenstående kan I læse nogle ideer til mikrobølger, som I kan arbejde videre med. I kan også nøjes med at blive inspireret, og så måske tage dele af mikrobølgerne og sætte det sammen til en helt anden mikrobølge. Måske kan I også opfinde noget helt nyt.

1. Kør efter sikker sejr

I mikrobølgen kan medarbejderne stemme på de truckførere, der har en sikker adfærd under kørslen.

Elementer i mikrobølgen:

- Alle medarbejdere får en stemmeseddel og kan stemme på den truckfører, de synes, kører mest sikkert og hensynsfuldt.
- Kampagnen kører f.eks. i én måned og vil øge fokus på sikker kørsel.
- Der ophænges en plakat med billeder af de konkurrerende truckførere.
- Der kan eventuelt skrives lidt morsom prosa om deltagerne.
- Når perioden med mulighed for at stemme er slut, tælles stemmerne op.
- Der bliver givet en 1'ste, 2'en og 3'de plads.
- Præmieoverrækkelse kan f.eks. ske på podie ved en særlig anledning, f.eks. fællesmøde.
- Der kan gives en vandrepokal samt en symbolsk gave i form af biografbilletter, teater- eller koncertbilletter.

2. Konkurrence om "de gode forslag"

Alle medarbejdere kan komme med forslag til bedring af sikkerheden i den interne færdsel. Det kan både være fysisk sikring, nye færdselsregler, forhold der skærper adfærden, osv.

Elementer i mikrobølgen:

- Der nedsættes et dommerkomite, fx fabriksdirektøren og 2 arbejdsmiljørepræsentanter.
- Der indrettes en postkasse, hvor forslag kan afleveres.
- Konkurrencen kører over 1 – 3 måneder.
- Hver uge eller hver anden uge præmieres bedste forslag.
- Forslaget omsættes straks til handling, så medarbejderne kan se, at det nytter!
- Forslag og aftalt handling ophænges et centralt sted sammen med navn på vinderen.
- Vinderen med det bedste forslag belønnes med en præmie, f.eks. biografbilletter, teaterbilletter eller lignende.

3. Konkurrence mellem afdelinger

Afdelingerne konkurrerer mod hinanden inden for et bestemt emne, f.eks. færrest materielle skader pr. måned

Hver måned præmieres en afdeling, som den bedste.

4. Sikkerhedsgennemgange på tværs af afdelinger

Arbejdsmiljøgrupperne gennemfører sikkerhedsgennemgange i hinandens afdelinger med særlig fokus på den interne færdsel. Herved kommer der friske øjne på eventuelle problemer og uhensigtsmæssige forhold. Det er også med til at fokusere afdelingerne på at holde orden i eget område.
Resultaterne af sikkerhedsgennemgangene kan medtages på førstkommende møde i arbejdsmiljøudvalget, hvor eventuelle problemer og forbedringsmuligheder kan drøftes.

5. Synliggørelse af risici, tilløb og ulykker

Risici, tilløb til ulykker og ulykker, der er fremkommet ved registreringer i afdelingerne, vises på infoskærme i kantine o.lign. På alle registreringer vises også den løsning eller den aktivitet, der igangsættes som løsning. Herved oplever medarbejderne, at det kan ”betale sig” at gå videre med de forskellige registreringer. Det kan være med til at sikre motivationen og fastholde en positiv og sikker adfærd.

6. Streamers med kampagneslogans på trucks

Der påsættes streamers på virksomhedens trucks med opmærksomheds- eller humoristiske tekster og symboler, der alle signalerer vigtigheden af en sikker adfærd i den interne færdsel. Herved mindes medarbejderne løbende på budskaberne.

7. Pas på trucken som var det din egen nye bil!

Én truck males og shines som en rigtig flot bil og påsættes evt. streamer med tekst ” Pas på den, som var den din egen”. Tanken er, at alle med en ny og flot bil passer meget på i trafikken, ved parkering, osv. Det kan med denne event overføres til trucken og dermed den interne trafik. Eventen kan eventuelt krydres med optælling af ridser på ugebasis.

8. Månedlige opslag

Der opgøres på månedsbasis udgifter til reparation af trucks, porte og andet inventar, der beskadiges pga. den interne færdsel. Det kan eventuelt vinkles med særskilte opgørelser på afdelingsniveau. Herved er der mulighed for konkurrence afdelingerne i mellem, f.eks. også med en månedlig præmiering.

9. Film med ”sjove” truckulykker”

På virksomhedens info-skærme vises filmklip med truckulykker. Der findes rigtig meget filmmateriale på f.eks. ”youtube”, der kan anvendes til formålet. Ideen er at skabe fokus på, hvor galt det kan gå i den interne færdsel, hvis der bevist eller ubevist udvises en negativ og farlig adfærd.

10. Efteruddannelse / genopfriskningskurser for truckførere.

Med tiden kan mange ”glemme” teorien og tillære sig nogle mere eller mindre uheldige vaner i truckkørsel. Det kan derfor være en god ide at lave repetition, enten på kursus eller ved at holde et temamøde på virksomheden for truckførerne.

11. Klippekortet

Har I valgt kun at bruge klippekortet i indsatsperioden eller helt fravalgt det, så kan I jo overveje at benytte det i en senere mikrobølge.